

CERTYFIKOWANY PROGRAM ONLINE

Lean LEADERSHIP

Lean Leadership to nie jest kolejny kurs. To składający się z pięciu modułów merytorycznych **certyfikowany program rozwojowy praktycznego przywództwa Lean**.

Dodatkowo w trakcie trwania programu, który będzie prowadzony w całości online, uczestnicy będą mieli możliwość wzięcia udziału w 5 sesjach z top managerami, którzy stosują Lean Leadership w codziennej pracy.

APLIKUJ NA:

<https://leanpassion.pl/leanleadership>

ZDOBĘDZIESZ WIEDZĘ OD NAJLEPSZYCH PRAKTYKÓW



TYMOTEUSZ MYŚLIWIEC



RADOSŁAW DRZEWIECKI



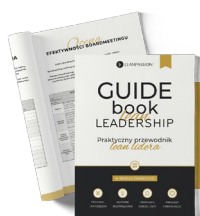
KLAUS LYCK PETERSEN



GRAŻYNA POTWORA

NAUCZYSZ SIĘ, JAK w praktyce:

- ✓ Definiować misję, wizję i wartości w organizacji, aby nadać sens istnienia i zbudować poczucie przynależności
- ✓ Eliminować silosy w firmie poprzez 7 kroków kaskadowania i komunikacji strategii
- ✓ Budować efektywne zespoły, używając jednego z najlepszych narzędzi leadershipowych – 5R
- ✓ Poznasz różnicę między przywództwem a zarządzaniem i dowiesz się, jakie konkretne zadania wynikają z pełnienia obu tych ról
- ✓ Nauczysz się budować w organizacji system ciągłego doskonalenia, który każdego dnia angażuje pracowników w rozwiązywanie problemów
- ✓ Zobaczysz, w jaki sposób przejść razem ze swoim zespołem przez 4 fazy zmiany
- ✓ Dodatkowo nauczymy Cię jak stosować narzędzia Lean Leadership w zespołach zdalnych



Wraz z programem otrzymasz dostęp do Lean Leadership Guide Book – praktyczny podręcznik dla liderów

5 MODUŁÓW MERYTORYCZNYCH
+ quizy sprawdzające poziom wiedzy

•
12 4-godzinnych
Treningów Kompetencji Live

•
50+ MATERIAŁÓW VIDEO

•
CASE STUDIES Z RÓŻNYCH BRANŻ

•
Dostęp do materiałów szkoleniowych
przez 12 miesięcy

•
EGZAMIN KOŃCOWY

•
CERTYFIKAT UKOŃCZENIA

WARUNKI CERTYFIKACJI

100%

uczestnictwa
w modułach
merytorycznych
dostępnych na
platformie

90%

zaliczenia quizów
po każdym
module

80 pkt

zdanie egzaminu
teoretycznego
min. 80 / 100
punktów

ZAKRES MERYTORYCZNY

Moduł I

MISJA WIZJA, WARTOŚCI

- Zrozumienie czym jest strategia, misja, wizja, wartości, cele strategiczne oraz wartości
- 3 główne problemy biznesowe
- Czym się różni przywództwo od zarządzania
- Misja – dlaczego istniejemy, Wizja – do czego dążymy
- Cele strategiczne – jak to zmierzmy
- Wartości – czym będziemy się kierować na co dzień
- 4 perspektywy celów strategicznych GCHP
- Jak zbudować sens istnienia i poczucie przynależności
- Warunki docelowe vs. Zadania
- Komunikacja strategii w organizacji

Zdobyte kompetencje:

- Umiejętność zaprojektowania procesu tworzenia misji, wizji i celów strategicznych oraz wartości, by nadać sens istnienia i poczucie przynależności
- Zdolność do efektywnego komunikowania strategii w organizacji

Moduł III

ZARZĄDZANIE ZMIANĄ

- Geneza zmian organizacyjnych
- Emocje towarzyszące zmianie
- Ja w zmianie
- Organizacja w zmianie
- Zespół w zmianie
- Etapy procesu zmiany (wyparcie, opór, próby, akceptacja)
- Sposoby wyrażania oporu – reakcja na stres
- Mapa kluczowych interesariuszy
- Matryca agentów zmiany oraz matryca ryzyk zmiany

Zdobyte kompetencje:

- Świadomość złożoności procesu i dynamiki zmian organizacyjnych: kontekst racjonalny, emocjonalny i relacyjny
- Rozwój umiejętności i warsztatu pracy w zakresie efektywnego i skutecznego wdrażania zmian w organizacji

BONUS: MODUŁ V

LEAN W ZESPOŁACH ZDALNYCH

- Różnica między zespołami stacjonarnymi a wirtualnymi
- Poczucie sensu i celu wpływa na zaangażowanie. Jak je budować z wirtualnym zespołem.
- Istotne elementy zespołu wirtualnego: skład, styl przywódczy i sposoby komunikacji
- Poznaj elementy zapewniające wysoki poziom współpracy online
- Jak zbudować zaufanie w zespole zdalnym
- 3 etapy budowania zespołu zdalnego
- Przywództwo on-line - co charakteryzuje lidera zdalnego zespołu
- Zdalne rozwiązywanie problemów- o czym nie zapomnieć
- Jak prowadzić spotkania typu Boardmeeting w formule zdalnej

Zdobyte kompetencje:

- Umiejętność projektowania, budowania oraz uruchamiania efektywnych zespołów wirtualnych
- Umiejętność zaangażowania rozproszonych zespołów w identyfikację i eliminację marnotrawstwa poprzez spotkania typu Boardmeetings oraz sesje Problem Solving

Moduł II

LEADERSHIP 734

- 7 kroków kaskadowania i komunikacji strategii
- 3 elementy zarządzania wizualnego
- 4 etapy rozwoju ludzi i zespołów
- Spotkania Boardmeeting's jako element pracy Lidera
- Performance Management System – zarządzanie wynikami pracy
- Zarządzanie zespołem zdalnym
- Cykl cel – wynik – kaizen
- Cykl cel – wynik – problem
- Model doskonalenia, model zarządzania

Zdobyte kompetencje:

- Umiejętność kaskadowania celów strategicznych do poziomu indywidualnych KPI's
- Zdolność do zaprojektowania i uruchomienia systemu zarządzania efektywnością pracy

Moduł IV

PROBLEM SOLVING

- Metodologiczne podejście do rozwiązywania problemów
- Schemat FPR – Fakty, Przyczyny, Rozwiązania
- Narzędzia Problem Solving: 5W + 1H, 5x Dlaczego, Diagram Ishikawy, FTA, Burza mózgów, PVA
- Metodyka moderowania zespołu Problem Solving
- Projektowanie stanu przyszłego
- Eksperymenty PDCA
- Problem Solving w zdalnych zespołach

Zdobyte kompetencje:

- Umiejętność moderowania sesji "Problem Solving"
- Umiejętność projektowania stanu przyszłego i przeprowadzania eksperymentów zgodnie z cyklem PDCA

CENA REGULARNA:

4997 zł netto

5+ UCZESTNIKÓW
wycena indywidualna



PROGRAM POPROWADZĄ PRAKTYCY LEAN



Radosław Drzewiecki

Członek Zarządu, założyciel Leanpassion

Twórca Strategii Lean, która odchodzi od stereotypowego postrzegania Lean jako narzędzi i projektów wdrożeniowych, kładąc nacisk na transformację opartą na ciągłym doskonaleniu procesów i zaangażowaniu ludzi. Strategia Lean zakłada trwałą zmianę w pięciu krokach, której efektem jest ciągłe doskonalenie procesów poprzez zaangażowanie wszystkich pracowników (zgodnie ze swoją rolą) w identyfikację i eliminację marnotrawstw. Absolwent MBA, The Polish Open University, Politechniki Wrocławskiej oraz renomowanych Shingijutsu i Porsche Akademii Stuttgart.



Tymoteusz Myśliwiec

Transformation Manager

Umysł analityczny. W życiu zawodowym i prywatnym bliska jest mu zasada: „Mówię to, co myślę — robię to, co mówię. Fakty zamiast opinii.” Klienci, z którymi współpracuje utożsamiają go również z innymi wartościami LP: „Inspiruję empatią, entuzjazmem i zaangażowaniem”. Od 2015 roku związany z Leanpassion. Swoją wiedzę i doświadczeniem wspiera w transformacjach takie marki, jak Infosys, Carrefour, Wavin, Stock, Amway, a jego działania przyniosły ponad 20% wzrostu marży w niespełna rok.



Grażyna Potwora

Transformation Expert

Absolwentka Psychologii i Nauk Politycznych Uniwersytetu Śląskiego oraz studiów podyplomowych z zarządzania na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach. Ze względu na wykształcenie Grażyna specjalizuje się w zagadnieniach związanych z miękkimi aspektami Lean, takich jak zarządzanie zmianą, komunikacja i budowanie zespołów. Jest jednym z najbardziej doświadczonych doradców Lean w Polsce. Od ponad 20 lat pracuje jako Project Manager i Transformation Expert w projektach optymalizacji procesów w firmach produkcyjnych i usługowych.



Klaus Lyck Petersen

Subject Matter Expert

Jest zapałym pasjonatem Lean, który od ponad 20 lat wspomaga organizację w przeprowadzeniu transformacji strategicznych. Na co dzień inspirowa organizację do ciągłego kwestionowania status quo. Jego motto to „każdego dnia uczysz się czegoś nowego”. W swojej pracy koncentruje się na rozwijaniu silnych Liderów i przeprowadzaniu pracowników przez ciężki proces zmian, pozwala mu to na realizację skutecznych transformacji wraz z widocznymi wynikami w P&L. W 2010 roku prowadzona transformacja przez Klausa w firmie Solar, została uznana za najlepszy program Lean w Danii.



O LEANPASSION

...bo Lean nie da się wdrożyć
Poprzez synergię wiedzy, doświadczenia i technologii pomagamy firmom stać się lean eliminując 5 patologii biznesowych



16 lat na rynku
w tym roku obchodzimy
16-lecie istnienia



400+ transformacji
200+ w produkcji
oraz 200+ w usługach



500+ klientów
na całym świecie – Polska, Europa,
Chiny, Indie, Filipiny...



**Autorzy 5 kroków
Strategii Lean**
Poprzez synergię wiedzy,
technologii i doświadczenia
pomagamy firmom stać się lean



TOMASZ KIELEK

Educational Programs Sales Manager

+48 519 400 319

t.kielek@leanpassion.pl