

## REGULAMIN

Regulamin udziału w certyfikowanym programie rozwojowym Lean Leadership Online realizowanym za pośrednictwem Platformy edukacyjnej Leanpassion, dostępnej pod adresem <https://akademialeanpassion.learnworlds.com> Program rozwojowy realizowany jest przez LEANPASSION Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Komitetu Obrony Robotników 48, 02-146 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000379846, NIP: 5213595882, REGON: 142843263.

Regulamin jest dokumentem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 344).

### § 1 Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu wskazane poniżej pojęcia przyjmują następujące znaczenie:

- 1) Administrator lub Organizator - LEANPASSION Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Komitetu Obrony Robotników 48, 02-146 Warszawa, KRS: 0000379846, NIP: 5213595882, REGON: 142843263,
- 2) Użytkownik – osoba fizyczna lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która wykupiła dostęp do Serwisu,
- 3) Uczestnik – osoba wskazana przez Użytkownika w Formularzu Zamówienia lub korespondencji mailowej,
- 4) Program Lean Leadership Online – certyfikowany program rozwoju kompetencji lidera przygotowany przez Organizatora w formie programu online,
- 5) Konto - przydzielone danemu Użytkownikowi/Uczestnikowi, za pomocą którego Użytkownik/Uczestnik może dokonywać określonych działań w ramach platformy edukacyjnej. Konto powiązane jest z adresem mailowym podawanym podczas rejestracji Użytkownika,
- 6) Platforma edukacyjna lub Serwis – internetowa platforma edukacyjna dostępna pod adresem <https://akademialeanpassion.learnworlds.com>
- 7) Materiały Edukacyjne video – materiały edukacyjne w formie filmów video obejmujących tematykę zakres danego modułu, do którego są przyporządkowane. Materiały te znajdują się

na Platformie edukacyjnej w formie dostępnej dla każdego Uczestnika bez ograniczeń przez cały okres trwania Programu Lean Leadership . Ich obejrzenie jest obowiązkowe.

8) Umowa sprzedaży - umowa zawarta przez Organizatora z Użytkownikiem Serwisu, w trybie określonym w niniejszym Regulaminie,

9) Zamówienie - oświadczenie woli Użytkownika składane za pomocą Platformy Edukacyjnej lub korespondencji mailowej oraz zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży z Organizatorem,

10) Certyfikat Lean Leadership Online – dokument potwierdzający ukończenie Programu Lean Leadership Online po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie, przesłany kurierem na adres Użytkownika zgodny ze zgłoszeniem zawierający dane Uczestnika,

11) Guidebook – Lean Leadership GuideBook- praktyczny podręcznik dla liderów.

## § 2 Postanowienia wstępne

1. Za pośrednictwem Serwisu, Organizator prowadzi Program Lean Leadership Online.

2. Do korzystania z Serwisu konieczne jest spełnienie następujących warunków przez Użytkownika/Uczestnika w tym warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Użytkownika/Uczestnika:

- a) dostęp do Internetu, najlepiej z szybkością odbierania 10 Mbps lub większą dla plików video (pliki audio mają mniejsze wymagania prędkości odbierania) oraz prędkością wysyłania 3 Mbs lub większą,
- b) standardowy system operacyjny,
- c) standardowa przeglądarka internetowa z włączoną obsługą cookies (w przypadku Internet Explorer wersja Edge lub nowsza),
- e) standardowa przeglądarka plików, w tym np.: plików w formacie .pdf (np. Adobe Reader),
- f) możliwość odtwarzania plików audio i wideo,
- g) posiadanie aktywnego adresu e-mail.

3. Użytkownik nie może dokonać zakupu anonimowo, ani pod pseudonimem.

4. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika/Uczestnika treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści w ramach formularzy dostępnych na Stronie.

5. Uczestnik oświadcza, że posiada prawo do posługiwania się danymi, które będzie dobrowolnie wykorzystywał w ramach prac i zadań przeprowadzanych podczas Programu Lean Leadership Online.

### § 3 Prawa własności intelektualnej

1. Organizator poucza niniejszym Użytkownika/Uczestnika, że Program Lean Leadership Online stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24, poz. 83 tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 1231), do którego prawa autorskie przysługują Organizatorowi.

2. Organizator poucza niniejszym Użytkownika/Uczestnika, że dalsze rozpowszechnianie Programu Lean Leadership Online oraz poszczególnymi składowymi Programu Lean Leadership Online (w szczególności: prezentacjami, materiałami wideo, arkuszami, formatkami) przez Użytkownika/Uczestnika bez zgody Organizatora stanowi naruszenie praw autorskich przysługujących Organizatorowi do Programu Lean Leadership Online i może skutkować odpowiedzialnością cywilną oraz karną wobec naruszającego.

### § 4 Zawarcie Umowy

1. Użytkownik wyraża chęć wzięcia udziału w Programie Lean Leadership Online poprzez złożenie Zamówienia na stronie <https://leanpassion.pl/leanleadership/> kontakt telefoniczny lub mailowy z Organizatorem.

2. Gdy Użytkownik wyraził chęć wzięcia udziału w Lean Leadership Online poprzez kontakt telefoniczny lub mailowy, proszony jest o podanie danych drogą mailową, które wypełniają również Użytkownicy w Formularzu Zamówienia tj.:

- a) imię i nazwisko Uczestnika Programu Lean Leadership Online
- b) nazwa firmy i dane ją identyfikujące (jeżeli faktura ma być na firmę)
- c) adres: ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miasto i kraj (jeżeli faktura ma być na osobę fizyczną)
- d) numer telefonu oraz adres email Użytkownika i Uczestnika, do którego będzie przyporządkowane konto na Platformie,

3. Podając dane o których mowa w ust.2 powyżej, Użytkownik potwierdza ich autentyczność i zgodność ze stanem faktycznym.

4. Po dokonaniu płatności za pośrednictwem bramki PayU [https://poland.payu.com/wp-content/uploads/sites/14/2021/04/Regulamin-pojedynczej-transakcji-p%C5%82atniczej-PayU\\_2021\\_04.pdf](https://poland.payu.com/wp-content/uploads/sites/14/2021/04/Regulamin-pojedynczej-transakcji-p%C5%82atniczej-PayU_2021_04.pdf) lub przelewem na podstawie faktury proforma Organizator wystawia fakturę VAT wg danych podanych przez Użytkownika. Faktury dostarczane są do Użytkownika w formie elektronicznej na wskazany przez niego adres e-mail, na co Użytkownik wyraża zgodę.

5. W momencie wystawienia faktury VAT przez Organizatora, Umowa zostaje zawarta.

## § 5 Realizacja umowy sprzedaży

1. Po wystawieniu przez Organizatora i przesłaniu do Użytkownika faktury VAT za Program Lean Leadership Online, w ciągu 24 H Organizator przesyła Uczestnikowi Programu Rozwojowego link aktywacyjny do Platformy edukacyjnej.
2. Link aktywacyjny do Platformy edukacyjnej zostanie wysłany Uczestnikowi na adres mailowy podany przez Użytkownika w sposób wskazany w § 4 ust. 1 i 2 powyżej.
3. Po otrzymaniu linku aktywacyjnego, Uczestnik musi w niego kliknąć i ustalić swoje hasło. Następnie, po otwarciu strony z dostępem do materiałów szkoleniowych, zostanie poproszony o wyrażenie zgody na postanowienia niniejszego Regulaminu, uznając tym samym jego wiążący charakter. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale niezbędna do dokonania zakupu Usługi oraz do wzięcia udziału w Programie Lean Leadership Online.
4. Organizator nie przechowuje haseł Uczestników.
5. Dostęp do materiałów na Platformie edukacyjnej zapewniony jest przez cały okres trwania Programu Lean Leadership Online tj. przez okres jednego roku od momentu aktywacji dostępu do Platformy edukacyjnej. Po upływie tego okresu, dostęp do Platformy edukacyjnej Leadership Online jest dezaktywowany.

## § 6 Gwarancja Satysfakcji

1. Użytkownicy i Uczestnicy mogą korzystać z treści zamieszczonych w Serwisie przez okres 7 dni od czasu aktywacji konta danego Uczestnika jednakże nie dłużej niż do czasu użycia maksymalnie 10 % obejrzenia i przepracowania materiałów.
2. W przypadku satysfakcji Uczestnika z użytkowanych treści w sposób wskazany w pkt 1 powyżej, Umowa obowiązuje zgodnie ze złożonym przez niego Zamówieniem.
3. W przypadku braku satysfakcji Uczestnika z użytkowanych treści w sposób wskazany w pkt. 1 powyżej, Uczestnik zobowiązany jest do przesłania w okresie wskazanym w pkt. 1 powyżej, na adres e-mail: [leadership@leanpassion.pl](mailto:leadership@leanpassion.pl) Formularza rezygnacji zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zwraca Uczestnikowi lub Użytkownikowi kwotę brutto zakupu dostępu do Serwisu, zgodnie ze złożonym przez niego Zamówieniem, znajdującą się na dowodzie zakupu w terminie 30 dni kalendarzowych od otrzymania kompletnego zgłoszenia spełniającego wymogi określone w Regulaminie. Zwrot następuje w takiej formie, w jakiej dokonana była płatność za korzystanie z Serwisu.
5. Zapisy niniejszego § nie naruszają praw Uczestnika wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności odstąpienia od umowy na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia

przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży dostępu do korzystania z Serwisu odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do umów, które nie zaczęły być realizowane.

## § 7 Korzystanie z udostępnionych materiałów

1. Do korzystania z Platformy edukacyjnej konieczne jest użytkowanie sprzętu komputerowego spełniającego następujące warunki techniczne: komputer z połączeniem do Internetu (min. 512 kb/s), graficzna przeglądarka WWW obsługująca JavaScript (np. Google Chrome, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera) i obsługująca tzw. cookies, zainstalowane oprogramowanie do odczytu plików w formacie PDF (np. Adobe Reader, Foxit Reader).

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodpowiednią konfigurację komputera Uczestnika, a także za przypadki, gdy Uczestnik nie weźmie udziału w szkoleniu na skutek problemów sprzętowych/technicznych z komputerem/ połączeniem internetowym Uczestnika.

3. Korzystanie z zasobów Platformy edukacyjnej wymaga uprzedniego zalogowania się za pomocą danych do logowania tj. hasła i e-mail.

4. Uczestnik Programu Lean Leadership Online zobowiązuje się do nieudostępniania osobom trzecim materiałów stanowiących treść szkolenia zarówno w całości jak i w części bez pisemnej zgody Organizatora. Surowo zabronione jest kopiowanie, dystrybuowanie, w jakikolwiek sposób udostępnianie osobom trzecim materiałów szkoleniowych w tym Guidebooka. Uczestnik jest w pełni świadomy, że w/w czynności stanowią naruszenie praw własności intelektualnej i praw pokrewnych i z tego tytułu może przeciwko niemu zostać wszczęte postępowanie sądowe.

5. Uczestnik Programu Lean Leadership Online zapoznaje się z materiałami szkoleniowymi we własnym zakresie.

6. Uczestnik przystępuje do testów sprawdzających (w formie quizu) dostępnych na Platformie we własnym zakresie. Może rozwiązać wszystkie testy sprawdzające po zapoznaniu się ze wszystkimi materiałami, lub rozwiązywać je systematycznie po zapoznaniu się z poszczególnymi Modułami Programu Lean Leadership Online.

7. W przypadku naruszenia przez Użytkownika/Uczestnika dóbr osobistych Organizatora i/lub naruszenia postanowień Regulaminu, Organizator może podjąć stosowne kroki prawne.

8. Wszelkie informacje i materiały szkoleniowe zamieszczone na stronach Platformy edukacyjnej podlegają ochronie prawnej, zaś ich wykorzystywanie w celach komercyjnych jest niedozwolone i traktowane będzie jako naruszenie praw autorskich.

## § 8 Cele, czas trwania oraz program Programu Lean Leadership Online

1. Celem Programu Lean Leadership jest zbudowanie świadomości Uczestnika w zakresie metodyki Lean oraz rozwój kompetencji pozwalających na realizację działań doskonalących w organizacji danego Uczestnika. W czasie trwania Programu Lean Leadership Online Uczestnicy zdobędą praktyczne kompetencje przywództwa LEAN, które umożliwiają zbudowanie efektywnych zespołów i angażującego środowiska pracy. Kurs składa się z pięciu modułów merytorycznych, po których uczestnik nabywa praktyczne kompetencje z zakresu:

- Definiowania misji, wizji i wartości w organizacji, tak by nadać sens istnienia i zbudować poczucie przynależności
- Eliminowania silosów w firmie poprzez 7 kroków Kaskadowania i komunikacji strategii
- Budowania efektywnych zespołów używając jednego z najlepszych narzędzi leadershipowych - 5R
- Poznania różnic między przywództwem a zarządzaniem i jakie konkretne zadania wynikają z pełnienia obu tych ról
- Budowania w organizacji systemu ciągłego doskonalenia, który angażuje pracowników w rozwiązywanie problemów każdego dnia.
- Przeprowadzania siebie i swojego zespołu przez 4 fazy zmiany
- Stosowania narzędzi Lean Leadership w zespołach zdalnych.

Czas trwania Programu Lean Leadership Online to okres 365 dni od daty założenia konta Uczestnika.

3. Program Programu Lean Leadership Online składa się z V Modułów tematycznych:

- Moduł I – Misja, Wizja, Wartości
- Moduł II – Leadership 734
- Moduł III – Zarządzanie zmianą
- Moduł IV – Problem Solving
- Moduł V – Lean w zespołach zdalnych

4. Egzamin przeprowadzany jest zdalnie za pośrednictwem Platformy edukacyjnej. Uczestnik będzie miał możliwość przystąpienia do egzaminu po ukończeniu oglądania wszystkich nagrań obowiązkowych oraz zaliczeniu wszystkich 5 quizów, każdy na poziomie minimum 90%. Próg zaliczenia egzaminu to 80%.

5. Uczestnik wyraża zgodę na przesyłanie mu powiadomień i informacji przez Organizatora odnośnie terminów wydarzeń.

## § 9 Certyfikacja

1. Warunkiem otrzymania przez Uczestnika Certyfikatu Lean Leadership Online jest spełnienie łącznie następujących warunków:

- a) 100% obejranych Materiałów Edukacyjnych video ,
- b) zaliczenie wszystkich quizów dostępnych po każdym Module min. na poziomie 90% poprawności każdy,
- c) przystąpienie do egzaminu teoretycznego i osiągnięcie z niego co najmniej 80% poprawności,
- d) uregulowanie w całości płatności za Program Lean Leadership Online.

2. Certyfikaty będą dystrybuowane drogą korespondencyjną.

### § 10 Odstąpienie od Umowy

1. Organizator informuje Użytkownika będącego osobą fizyczną, iż na podstawie art. 38 ust. 13 ustawy o Prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827 tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 287), nie przysługuje mu prawo odstąpienia od Umowy, w przypadku gdy zacznie on już korzystać z materiałów zamieszczonych w Serwisie.

2. Pozostałym Użytkownikom nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy.

3. Użytkownik będący osobą fizyczną może odstąpić od umowy w terminie 14 dni od dnia jej podpisania, z zastrzeżeniem ust. 1 powyżej, wysyłając e-mail z informacją o woli odstąpienia od Umowy na adres [leadership@leanpassion.pl](mailto:leadership@leanpassion.pl) Wzór Formularza odstąpienia od Umowy stanowi załącznik nr 1 do Umowy.

### § 11 Reklamacje

1. W przypadku problemów z logowaniem na Platformę edukacyjną lub dostępem do zamówionego i opłaconego Programu Lean Leadership Online Użytkownik/Uczestnik powinien niezwłocznie powiadomić Organizatora drogą mailową na adres [leadership@leanpassion.pl](mailto:leadership@leanpassion.pl)

2. Reklamacje dotyczące usług świadczonych przez Organizatora będą rozpatrywane w ciągu 14 dni od ich wpłynięcia na adres [leadership@leanpassion.pl](mailto:leadership@leanpassion.pl)

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody nie wynikłe z jego winy.

4. Użytkownik będący Konsumentem przyjmuje do wiadomości, że posiada możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z Umową, w tym przy pomocy Miejskiego Rzecznika Konsumentów działającego na podstawie ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2007 r., Nr 50, poz. 331 tj. Dz.U. z 2020 poz. 1076).

5. Konsument ma również możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie.

6. Informacje o sposobie dostępu do w/w trybów i procedur rozstrzygania sporów, znajdują się pod następującym adresem: [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl).

## § 12 Dane osobowe i pliki cookies

Zasady przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies opisane zostały w polityce prywatności i plików cookies dostępnej pod adresem <https://sklep.leanpassion.pl/wp-content/uploads/2022/05/Polityka-Prywatnos%CC%81ci-Lean-Leadership-02032021.pdf>

## § 13 Oświadczenia i postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie odpowiednie zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego.

2. W odniesieniu do wszelkich kwestii związanych z danym Zamówieniem zastosowanie ma Regulamin obowiązujący w dniu składania Zamówienia.

3. Wszelkie powiadomienia i dalsza korespondencja pomiędzy Organizatorem, a Użytkownikiem lub Uczestnikiem powinna być kierowana na adresy wskazane w Regulaminie i Serwisie.

4. Niniejszy Regulamin w całości określa stosunek łączący Organizatora, Użytkownika i Uczestnika.

5. Stwierdzenie przez właściwy sąd nieważności niektórych postanowień Regulaminu, pozostaje bez wpływu na jego pozostałe postanowienia, które w takim przypadku pozostają w mocy.

6. Organizator i Użytkownik poddają wszelkie spory wynikłe w związku z realizacją Umowy pod jurysdykcję sądów polskich, przy czym w przypadku Użytkownika niebędącego Konsumentem sądem miejscowo wyłącznym jest sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

## § 14 Załączniki

1. [Wzór formularza odstąpienia od umowy.docx](#)



- 
2. [Wzór formularza o rezygnacji.](#)