

# HR - Employee Engagement Canvas

<p><b>9 Kluczowi Interesariusze</b> Kim są Twoi najważniejsi klienci?</p> <p>Wypisz kluczowych interesariuszy w firmie od strony biznesu. Możesz dodać poziom wpływu na biznes poszczególnego interesariusza oraz ryzyka lub/i poziom trudności współpracy z nim/nią.</p>	<p><b>7 Employee Experience - Procesy</b> Jak wygląda portfolio procesów (Hire-2-Retire)?</p> <p>Wypisz procesy z perspektywy pracowników (End-2-End). Dodaj kluczowe wskaźniki, jakie mierzycie w ramach tych procesów.</p> <p>Jakich technologii używacie w ramach Employee Experience i jak mierzycie ich użyteczność?</p> <p>Czy zbieracie regularny feedback od pracowników w kontekście Employee Experience?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;">Procesy</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">KPI</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">Technologia</td> </tr> <tr> <td style="border-top: 1px dashed black;"></td> <td style="border-top: 1px dashed black;"></td> <td style="border-top: 1px dashed black;"></td> </tr> </table>	Procesy	KPI	Technologia				<p><b>6 Leadership - Role</b> Jakie role mają mieć liderzy w organizacji?</p> <p>Zarząd:</p> <p>Menedżerowie:</p> <p>Liderzy zespołów:</p>	<p><b>4 Purpose &amp; Culture</b> Jakie są ramy strategii i kultury organizacyjnej?</p> <p>Wypisz to, co tworzy ramy kultury organizacyjnej: misja, wizja, wartości, zachowania, model przywództwa.</p> <p>oraz ramy strategii: główne przewagi konkurencyjne, filary strategii, kierunki strategiczne, cele.</p> <p>Czy organizacja ma perspektywę długoterminową, czy głównym "motywatorem" zarządu jest budżet roczny?</p>	<p><b>1 Persony</b> Jakie segmenty person pracują w organizacji?</p> <p>Wypisz segmenty person jako ludzi, którzy pracują w Firmie i można ich zróżnicować wg (na przykład) struktury, pokolenia, stażu, płci, doświadczenia, itp..</p> <p>Pokaż udział procentowy poszczególnych "person / grupy person" w ogólnej populacji pracowników firmy.</p> <p>Które "persony / grupy person" najbardziej pasują do kultury organizacyjnej oraz strategii firmy?</p>
Procesy	KPI	Technologia								
<p><b>10 Voice of Business</b> Jakie są potrzeby Twoich Klientów?</p> <p>Wypisz oczekiwania, jakie kluczowi interesariusze mają w odniesieniu do HR:</p> <p>Czy organizacja ma zdefiniowany kalendarz roczny (np. budżetowanie, raportowanie, cykle menedżerskie wszystkich obszarów, business &amp; people review, itp..)</p>		<p><b>8 Leadership - Model &amp; Standards</b> Jak przewodzą i zarządzają liderzy w organizacji?</p> <p>Czy jest zdefiniowany model przywództwa dla każdego szczebla kierowniczego w organizacji?</p> <p>W jaki sposób menedżerowie na każdym szczeblu wspierają kulturę organizacyjną?</p> <p>Czy menedżerowie pracują na co dzień w oparciu o ustalone standardy, rutyny zarządzania?</p>	<p><b>5 Challenges &amp; Problems</b> Co ogranicza efektywność i zaangażowanie?</p> <p>Wypisz najważniejsze problemy oraz wyzwania, które ograniczają rozwój organizacji oraz mają wpływ na satysfakcję i zaangażowanie pracowników.</p>							
<p><b>11 Cele biznesowe</b> W jaki sposób cele strategiczne są przekładane na biznes?</p> <p>Przeanalizuj strukturę celów w organizacji. Czy cele wszystkich działów są wspólne i wspierają realizację celów strategicznych?</p>	<p><b>12 Cele HR</b> Jakie cele ma dział HR?</p> <p>Wypisz formalne cele działu HR. Czy cele HR wspierają cele poszczególnych działów oraz są spójne z celami strategicznymi?</p> <p>Dodatkowo, sprawdź czy cele działu HR zapewniają najlepsze doświadczenia pracowników w procesach Employee Experience.</p>	<p><b>3 Persony - feedback</b> Co wynika z badań satysfakcji lub/i zaangażowania?</p> <p>Co najbardziej frustruje pracowników w firmie?</p> <p>Co sprawia, że pracownicy polecają pracę w firmie?</p>	<p><b>2 Voice of Employees</b> Jakie cele emocjonalne mają ludzie?</p> <p>Employee Proposition Canvas:</p> <p>Jak poszczególne "persony / grupy person" rozumieją zadania jakie powinni wykonywać w swojej codziennej pracy?</p> <p>Czego najbardziej obawiają się "poszczególne persony / grupy person"? Czy wiesz co ich stresuje w pracy?</p> <p>Jakie aspekty pozafinansowe motywują "poszczególne persony / grupy person" Czy znasz ich potrzeby emocjonalne?</p>							